

ПЛАН УЧЕБНОГО ЗАНЯТИЯ

По дисциплине «Обществознание»

Дата 14.12.2023 Э-11

Задание выполняется в рабочей тетради.

Требования по оформлению работы:

1. страницы в тетради должны быть пронумерованы;
2. номер поставить посередине верхнего поля каждой страницы, а рядом написать фамилию студента (для удобства проверки выполненной работы).
Например: 56-Иванов, 57-Иванов

Выполненную работу отправляем на электронную почту :

Lidwald@mail.ru

Срок выполнения задания до 18.12.2023

Домашнее задание

1. Выполнить практическую работу по теме 3.3 «Рынок труда и безработица. Рациональное поведение потребителя.

Задание в приложении 1

2. Изучение новой темы 3.4 «Предприятие в экономике».
Используя текст лекций по данной теме составить краткий конспект.

Лекция в приложении 2.

3. Уважаемые студенты начинаем готовиться к письменному

дифференцированному зачету!

ДО 19 ДЕКАБРЯ ПОВТОРЯЕМ
РАЗДЕЛ 11 ДУХОВНАЯ КУЛЬТУРА.

1. Отметь верный вариант о заработной плате.

А. Реальная заработная плата предполагает количество товара, которое можно приобрести на номинальную заработную плату

Б. Повременная заработная плата состоит из оклада и процента от проданного товара

В. Номинальная заработная плата показывает настоящий уровень дохода гражданина

Г. Сдельную заработную плату получает работник, находящийся в офисе определённое количество часов каждый день

2. Изучи примеры занятости, указанные ниже, и реши, какую форму занятости они описывают.

Андрей находится в офисе с 9:00 до 18:00

А. Частичная

Б. Гибкая

В. Временная

Д. Полная

3. Прочитай предложение ниже и ответь, верно оно или нет.

Структурная безработица связана с личными предпочтениями гражданина (переездом, конфликтом с начальством).

А. Неверно

Б. Верно

4. Изучи примеры, приведённые ниже, и выбери, какую форму заработной платы они описывают.

Ирина работает менеджером в магазине спортивных товаров, получает оклад и процент от проданного товара —

А. Повременная

Б. Сдельная

В. Смешанная

5. Изучи описание черт безработицы и выбери верные.

(Обрати внимание, баллы будут засчитаны, если отмечены все правильные ответы.)

1. При открытой безработице гражданин официально встаёт на учёт в службе занятости

2. Циклическая безработица связана с общим экономическим кризисом

3. К естественной безработице относят циклическую и структурную

4. При фрикционной безработице гражданин долгое время остаётся без работы

5. Граждане пенсионного возраста могут претендовать на пособие по безработице

6. Ниже указан ряд признаков. Все они, за исключением двух, характеризуют циклическую безработицу. Найди два признака, «выпадающие» из общего ряда.

(Обрати внимание, баллы будут засчитаны, если отмечены все правильные ответы.)

А. Сокращение штата

Б. Банкротство предприятий

В. Экономический кризис

Г. Невостребованность профессии

Д. Личное желание работника

7. Изучи определение, указанное ниже, и напиши термин, который ему соответствует.
(Если в ответе требуется написать словосочетание — используй пробел.)

_____ -это сумма денег, которую получает наёмный работник предприятия согласно его трудовому договору.

8. Установи соответствие между ситуациями, описывающими причину увольнения работников, и видом безработицы, к которому их можно отнести.

- А. Продавец-кассир, уволенный после массового введения касс самообслуживания.
- Б. Менеджер по продажам, уволенный из-за банкротства предприятия.
- В. Врач, уволившийся из государственной поликлиники из-за низкой заработной платы.

Виды безработицы

- 1. Фрикционная.
- 2. Структурная безработица.
- 3. Циклическая безработица.

А	Б	В

9. Прочитай список черт безработицы и выбери верные.

(Обрати внимание, баллы будут засчитаны, только если отмечены все правильные ответы.)

- 1. Заработная плата работников одной профессии в регионах с разным уровнем развития может отличаться
- 2. На уровень заработной платы не влияет квалификация работника
- 3. Заработная плата — это стоимость труда
- 4. Гибкая занятость — нахождение на рабочем месте менее 40 часов в неделю
- 5. Безработицей называют социально-экономическое явление, при котором часть трудоспособного населения, желающего трудиться, не может найти себе работу
- 6. Экономически активное население включает в себя только занятых людей

10. Соотнеси вид безработицы с её признаком.

- А. Фрикционная безработица
- Б. Структурная безработица
- В. Циклическая безработица

Варианты ответов:

- 1. устаревание профессий под влиянием научно-технического прогресса
- 2. отсутствие возможности карьерного роста
- 3. банкротство предприятия в период экономического кризиса

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ

	100% - 91%	90% - 81%	80% - 61%	Меньше 60 %
Оценка	5	4	3	2
Количество правильных ответов	7-6	5	4	От 3

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

ТЕМА 3.4 «ПРЕДПРИЯТИЕ В ЭКОНОМИКЕ»

1. Предприятие в экономике

Предприятие — коммерческая организация, основанная на предпринимательской деятельности и вырабатывающая товары или услуги.

Прежде чем начать выпуск какого-либо товара, любой производитель задаёт себе вопросы, которые называют главными вопросами экономики. Таких вопросов три.

1. Что производить?

Разумеется, в интересах производителя создавать такой товар, который востребован и будет хорошо продаваться.

2. Как производить?

Данный вопрос может решаться количественным или качественным методом.

Исходя из расходов и возможной прибыли, производитель сам решает, какой метод использовать.

3. Для кого производить?

Люди различаются по возрасту, полу, получаемому доходу, местности, в которой проживают, интересам. Поэтому даже товары одинакового назначения могут быть ориентированы на определённую категорию людей.

2. Основные активы фирмы (факторы производства)

Любая фирма ежемесячно нуждается в ресурсах, с помощью которых производится товар или оказывается услуга. Такими ресурсами и являются факторы производства.

Факторы производства — это экономические ресурсы, которые фирма использует в процессе создания продукции и которые требуют от неё определённых затрат.⁷

У каждого фактора производства есть свой факторный доход.

Факторный доход — это деньги, которые получает держатель какого-либо фактора в момент его использования.

Разберём подробнее основные факторы.

Труд — рабочая сила, участвующая в работе фирмы. **Факторный доход** — заработная плата.

Земля — природные ресурсы (участки земли, месторождения полезных ископаемых). **Факторный доход** — рента.

Капитал — материальные (станки, здания) и финансовые ресурсы (деньги). **Факторный доход** — процент.

Капитал бывает двух видов: основной и оборотный.

Основной капитал — часть капитала, которая участвует в производстве долгое время и затраты на которую возвращаются производителю постепенно, по частям.

Оборотный капитал — часть капитала, которая входит в себестоимость продукции и возвращается производителю в полном объёме после продажи товара.

Предпринимательские способности — умение правильно организовывать все остальные факторы производства. **Факторный доход** — прибыль.

В постиндустриальном обществе в число факторов производства стали включать ещё и информацию. Она представляет собой постоянно обновляемые данные о рынке, спросе и предложении в отрасли, новых технологиях. Факторным доходом информации является роялти.

3. Финансирование бизнеса (внутренние и внешние источники)

В процессе создания продукции или оказания услуг предпринимателям приходится тратить большие суммы на покупку сырья, оборудования, оплату рекламы, заработную плату сотрудников. Эти деньги можно либо заработать самостоятельно, либо взять из другого источника. Таким образом, источники финансирования бизнеса делятся на внутренние и внешние.

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ БИЗНЕСА	
Внутренние	Внешние
Прибыль компании	Кредит в банке
Доходы от собственности	Инвестиции
Амортизационные отчисления	Продажа акций и облигаций

4. Издержки производителя

Производитель в процессе создания продукта расходует денежные средства на сырьё, материалы, электроэнергию, зарплату рабочих, упаковку товара и так далее. Такие расходы называют затратами, или издержками производства. Выделяют постоянные и переменные затраты (издержки).

Постоянные затраты — это затраты, которые при изменении количества выпускаемой продукции остаются прежними. К ним относят плату за аренду помещения, выплату ежемесячного платежа по кредиту, коммунальные платежи, зарплату в форме оклада.

Переменные затраты — это затраты, которые изменяются (увеличиваются или уменьшаются) в зависимости от количества товара, выпускаемого производителем. К ним относятся: расходы на сырьё, материалы, сдельная заработная плата рабочим, расходы на потреблённую электроэнергию, расходы на перевозку продукции.

Сумма переменных и постоянных затрат составляет общие затраты.

5. Выручка, прибыль

Когда предприятие начинает продавать свою продукцию или услугу на рынке, к нему поступает денежная выручка.

Выручка — это сумма денежных средств, которую предприниматель получает от продажи произведённой продукции или оказанных услуг за определённый период (месяц, квартал, год).

Прибыль — это превышение доходов фирмы над теми издержками, которые возникают у предпринимателя в процессе создания продукции или оказания услуги.

Себестоимость продукции — это траты, которые несёт предприниматель при производстве продукции.

Размер прибыли зависит от нескольких условий:

от уменьшения себестоимости (для этого предприятию нужно внедрять новые технологии, которые позволят снизить издержки);

от уровня рыночных цен (при росте рыночных цен и одновременном сохранении себестоимости продукции большая сумма денег будет оставаться предпринимателю);

от количества продаваемых товаров (чем больше фирма производит, тем больше денег будет зарабатывать).

6. Признаки и функции предпринимательской деятельности

В современном российском обществе термин «предпринимательство» прочно вошёл в повседневную жизнь. Конституция РФ (ст. 34) провозглашает право каждого человека на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещённой законом экономической деятельности.

Предпринимательство в современном обществе отличается следующими признаками:

самостоятельность, инициативность, свобода в принятии решений;

обязательная регистрация;

нацеленность на получение прибыли;

опора на инновации.

Функции предпринимательской деятельности

Ресурсная — эффективное расходование воспроизводимых и ограниченных ресурсов.

Инновационная/творческая — разработка новых идей для достижения собственных целей, что провоцирует социальные изменения в обществе.

Социальная — формирование слоя людей, склонных к самостоятельным решениям, способных добиваться поставленных целей.

Организаторская — сочетание факторов производства.

Экономическая — создание материальных благ.

7. Виды предпринимательской деятельности

Производственное предпринимательство — предприниматель осуществляет выпуск какой-либо необходимой потребителю продукции (сельскохозяйственной, косметологической, продуктов питания) или оказывает услуги (ремонтные работы, грузоперевозки, репетиторские услуги).

Комерческое (торговое) предпринимательство — предприниматель выступает в роли торговца, продавая потребителю готовую продукцию, которую он приобрёл у фирмы-производителя. Прибыль в данном случае приносит наценка на каждый товар, который реализует предприниматель.

Финансово-кредитное предпринимательство — предприниматель привлекает денежные средства граждан, предлагая им вознаграждение в виде процента по депозитам, а полученные денежные средства передаёт покупателю под определённый процент.

Посредническое предпринимательство — предприниматель не производит и не продаёт товар, а выступает посредником между производителем и потребителем.

Страховое предпринимательство — предприниматель гарантирует страхователю возмещение причинённого в ходе страхового случая ущерба за определённую плату (страховой взнос); если же страховой случай не происходит, деньги остаются страховой компании.

8. Организационно-правовые формы предпринимательства

Каждый гражданин, планирующий открыть собственное дело, для начала должен определиться с его организационно-правовой формой. Выбор у него весьма разнообразный.

Формы предпринимательства

Предпринимательство без образования юридического лица (ПБОЮЛ) (индивидуальное предпринимательство, фермерское хозяйство).

Предпринимательство с образованием юридического лица (хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия).

Хозяйственное товарищество — это коммерческая организация, уставный капитал которой разделён на доли (вклады), а основателем может стать только индивидуальный предприниматель или коммерческая организация (минимальное число участников — 2).

В полном товариществе все участники несут ответственность за долги фирмы своим имуществом, а тот, кто вышел из состава товарищества, в течение двух лет продолжает отвечать по обязательствам. В товариществе на вере помимо полных товарищей есть участники-вкладчики, которые рискуют только деньгами, вложенными в компанию. Вкладчики не имеют права участвовать в управлении компанией, но зато в любой момент могут выйти из неё и забрать свой вклад.

Общество с ограниченной ответственностью (ООО) — это коммерческая организация, капитал которой разделён на доли по количеству участников (от 1 до 50) в соответствии с учредительными документами, а основателями могут быть и граждане, и организации.

Участники ООО рискуют только деньгами, которые вложили в организацию, так как имущественной ответственности по долгам фирмы не несут. При выходе из организации участник получает стоимость своей доли деньгами или же имуществом. На настоящий момент ООО является одной из самых популярных форм организации предпринимательской деятельности.

Акционерное общество — это коммерческая организация, уставный капитал которой разделён на определённое количество акций. Её участники (акционеры) не отвечают своим имуществом по обязательствам фирмы и в случае банкротства могут потерять только те деньги, которые вложили в покупку акций.

Производственный кооператив — это коммерческая организация, состоящая из граждан, объединившихся на добровольной основе для того, чтобы вместе наладить производственную деятельность, и вложивших в данную организацию свою часть (паевый взнос); при этом личное трудовое участие каждого в работе компании обязательно, а распределение прибыли происходит по труду (количество участников не может быть менее 5 человек).

Одной из нестандартных организационно-правовых форм является унитарное предприятие.

Унитарное предприятие — это коммерческая организация, собственником которой является государство или муниципалитет, вследствие чего она не может распоряжаться имуществом, которое за ней закреплено.

Подобные компании имеют особый статус, так как сами они не владеют имуществом, закреплённым за ними. В качестве руководителя организации выступает директор (генеральный директор), который является по сути лишь главой исполнительного органа. Порядок назначения и снятия его с должности прописывается в уставе предприятия. По своему желанию директор не может продать или сдать в аренду собственность компании, ведь всё имущество фирмы принадлежит непосредственному владельцу — Российской Федерации или же отдельному населённому пункту. Соответственно, оно не может быть распределено ни между руководящим составом фирмы, ни между её работниками. Но, как и любое другое юридическое лицо, предприятие с данной организационно-правовой формой может становиться участником гражданских правоотношений.

9. Малый бизнес

Малые предприятия могут регистрироваться в любой форме. Одной из них является индивидуальное предпринимательство. Данное понятие применяется сейчас довольно широко. В Гражданском кодексе РФ содержится информация о том, что гражданин может заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации.

Права индивидуального предпринимателя ничем не ограничены. Он может использовать в производстве наёмный труд, регистрировать товарный знак, осуществлять свою деятельность под фирменным наименованием. Статус индивидуального предпринимателя означает, что государство признаёт данного гражданина как субъекта экономической деятельности, предоставляет ему благоприятные условия работы, но при этом требует ведения отчётности и уплаты налогов. В некоторых отраслях (преподавание, частная охранная деятельность) к индивидуальному предпринимателю могут быть предъявлены квалификационные требования.

Плюсы индивидуального предпринимательства:

- самостоятельность в принятии решений;
- упрощённый порядок регистрации;
- не требуется устав и уставный капитал;
- упрощённая система ведения бухгалтерии.

Минусы индивидуального предпринимательства:

- имущественная ответственность по своим обязательствам;
- низкий уровень доверия со стороны банков и инвесторов;
- отсутствие возможности продать или переформировать бизнес.

С 2017 года у граждан, только начинающих заниматься предпринимательской деятельностью, появилась возможность оформить статус самозанятого.

Самозанятый — это гражданин, занимающийся предпринимательской деятельностью и выплачивающий государству налог на профессиональный доход (НПД).

Самозанятый гражданин платит налог в размере 4 % при получении оплаты от физического лица и 6 % — от юридического лица или индивидуального предпринимателя.

Самозанятым может стать гражданин, который:

- имеет собственное дело;
- не использует труд наёмных работников;
- имеет профессиональный доход за год не более 2,4 миллиона рублей.

Заниматься предпринимательской деятельностью без официальной регистрации запрещено.

В процессе своей деятельности предприниматель ставит перед собой и реализует большое количество задач, среди которых можно выделить следующие:

получение прибыли от тех ресурсов, которые он вложил в предпринимательскую деятельность;

удовлетворение спроса потребителей в нише, выбранной предпринимателем;

расширение производства, захват новых рынков сбыта продукции;

создание благоприятных условий работы для сотрудников фирмы;

оказание помощи в развитии культуры потребления, обучение граждан рациональному экономическому поведению.

Государство заинтересовано в наличии большого количества производителей в различных отраслях. Это способствует развитию конкуренции, стимулирует производителей к совершенствованию своей деятельности, положительно влияет на качество продукции.

Меры поддержки малого и среднего бизнеса в Российской Федерации:

гранты на открытие бизнеса;

льготное кредитование;

субсидии из федерального, регионального, местного бюджетов;

льготы на аренду;

бесплатное обучение (курсы, тренинги, семинары по бизнес-планированию);

бесплатные консультации с экспертами из разных сфер.

Предприниматель может одновременно использовать разные меры поддержки. Для того чтобы узнать, какие из них доступны в определённом регионе, нужно позвонить на горячую линию и задать интересующий вопрос.

10. Государственная политика импортозамещения в Российской Федерации

Одним из направлений протекционистской политики является процесс импортозамещения.

Импортозамещение — это замена импортных товаров отечественными.

Целями проведения такой политики могут быть развитие отечественного производства, снижение зависимости от стран-импортёров. Причиной могут быть экономические санкции, эмбарго, введённые по отношению к стране.

В этом же году была принята государственная программа «Развитие промышленности и повышение её конкурентоспособности», одним из направлений которой стало снижение доли импорта. В Правительстве РФ была создана Комиссия по импортозамещению.

Меры поддержки отечественных производителей:

субсидии для предприятий промышленного сектора;

налоговые льготы и льготное кредитование для ИТ-компаний;

разработка российского программного обеспечения;

внедрение российской платёжной системы «МИР»;

запуск биржи импортозамещения, где российские производители могут предлагать свои товары и услуги заказчикам. После ухода многих компаний с российского рынка в 2022 году были открыты их отечественные аналоги.